

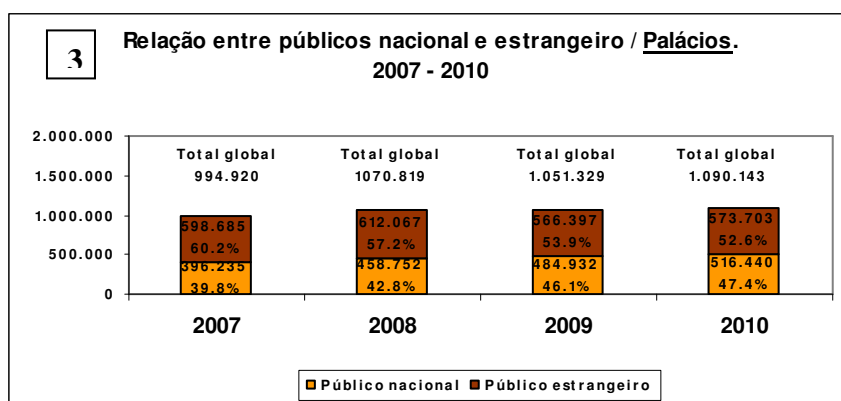
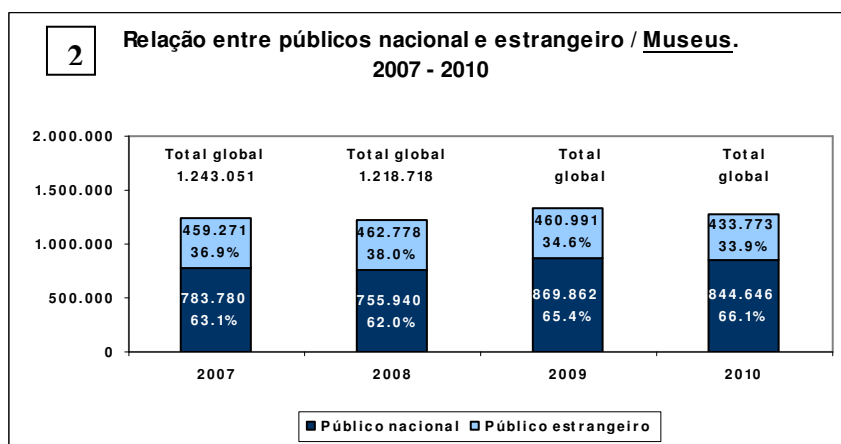
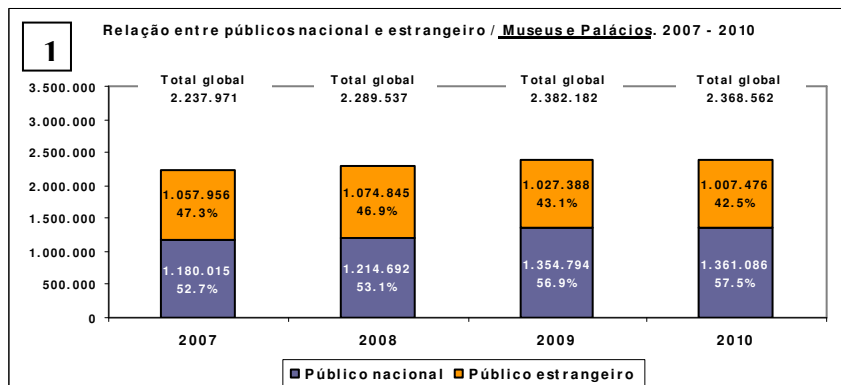
## **Estatísticas de Públicos de Museus**

### **2º Encontro do IMC no Palácio Nacional de Queluz**

No passado dia 5 de Abril, o Instituto dos Museus e da Conservação, através da Divisão de Documentação e Divulgação (DDD), organizou um segundo evento integrado nos *Encontros de Queluz*, dedicado ao tema *Estatísticas de Públicos de Museus*. José Soares Neves, do Observatório das Actividades Culturais, apresentou a comunicação *As Estatísticas de públicos e o "Panorama museológico em Portugal"*, tendo Nuno Fradique, técnico da DDD, feito a apresentação *Estatísticas de Públicos de Museus. 2007 – 2010*.

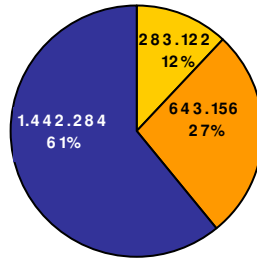
Esta comunicação caracterizou a estrutura do público visitante dos museus e palácios do IMC numa perspectiva dinâmica, recorrendo à análise da série temporal 2007- 2010 do número e tipo de visitantes. Foi possível ainda construir um perfil do visitante, que pode ser aferido através dos gráficos dos públicos nacional e estrangeiro (1, 2 e 3), da estrutura das entradas – museus e palácios (4) e do perfil das categorias pagas e gratuitas – museus e palácios 2010 (5):

- O visitante é maioritariamente *nacional* (57%), embora o público *estrangeiro* tenha um peso muito significativo (42%).
- Nos *museus*, acentua-se a predominância de *público nacional* (66%) sobre o *público estrangeiro* (33%), enquanto nos palácios se registou o contrário: preponderância do *público estrangeiro* (52%) em relação ao *nacional* (47%);
- O visitante IMC é, na sua maioria, *não pagante*: em 2010, a proporção de *entradas pagas* é da ordem dos 39% (926.278), enquanto que 61% (1.442.284) entraram de forma *gratuita*;
- 24% das *entradas gratuitas* correspondem à categoria *livre*; 16% aos *Domingos e Feriados*; 16% às *Escolas* e 3% aos *Jovens <14 anos*; as restantes categorias apresentam ligeiras variações positivas (entre 0% e 2%).
- Das *entradas pagas*, 27% correspondem à categoria *normal*; 7% à categoria *>65 anos* e 2.3% à categoria *Lisboa Card Adulto*, apresentando as restantes categorias pequenas variações (entre 0% e 2%).
- Do total das *entradas pagas*, há a referir que 30% registaram reduções: 64% têm 50% de desconto na entrada; 4,9% têm 60% de redução na entrada e os restantes 31% descontos variáveis.



4

**Estrutura das entradas dos museus e palácios IMC. 2010**  
**Total de visitantes: 2.368.562**



■ Entradas pagas c/ desconto ■ Entradas pagas ■ Entradas gratuitas

5

**Perfil das categorias Pagas e Gratuitas. Museus e Palácios. 2010**  
**Total de visitantes: 2.368.562**

